

**2026 | INFORMATIONEN FÜR
SPONSOR*INNEN UND KOMPETENZPARTNER*INNEN**



Österreichische Gesellschaft
für Landschaftsarchitektur

Haus der Landschaft

www.hausderlandschaft.at

zoll+

Landschaft und Freiraum

ÖGLA AKADEMIE

ÖGLA

Medien GmbH

ÖGLA Medien GmbH

sekretariat@oegla.at

www.oegla.at | www.hausderlandschaft.at

Kontakt: Stephanie Drlik

+43 (0)664 3908660

geschaefsfuehrung@oegla.at



Die ÖGLA | ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR LANDSCHAFTSARCHITEKTUR ist Interessensvertretung und Berufsverband der in Österreich tätigen Landschaftsarchitekt*innen. Wir schaffen Plattformen zur Vermittlung und Information sowie zum fachlichen Austausch und zur Weiterbildung rund um die Themen der Landschaftsarchitektur.

In diesem Zusammenhang betreibt die ÖGLA Medien GmbH:

- das österreichische Themenhaus der Landschaft „HAUS DER LANDSCHAFT“
- die Online-Infoplattform hausderlandschaft.at
- das Printjournal zoll+ Landschaft und Freiraum
- die ÖGLA Akademie zur fachlichen Fort- und Weiterbildung
- die ÖGLA Expert*innen-Datenbank

HAUS DER LANDSCHAFT | DIE INITIATIVE

Das HAUS DER LANDSCHAFT fördert den lebendigen Austausch von Wissen und Informationen, Erfahrungen, Partnerschaften, Netzwerken und Kontakten in den Bereichen Landschaft und Landschaftsarchitektur, gebaute Umwelt, Planung, Gestaltung und Baukultur. Über die Onlineplattform und den Wiener Standort sowie über unser Printjournal zoll+ und vielen weiteren Kommunikationskanälen arbeiten wir an der Vermittlung von landschaftsbezogenen Themen, an der Weitergabe von Wissen und Inhalten sowie an der Vernetzung von Partner*innen, Unterstützer*innen, Entscheidungsträger*innen, der breiten Fachöffentlichkeit und der interessierten Bevölkerung.

Wir informieren und vermitteln, kommunizieren und kooperieren, vernetzen und schaffen eine Plattform für alle Landschaftsinteressierten.

HAUS DER LANDSCHAFT | LEITBILD

LANDSCHAFT ist weit mehr als ein physischer Ort. Wir verstehen Landschaft als Ökosystem, als Lebensraum, als Kultur- und Gesellschaftsraum. Landschaft kann, muss aber nicht unweigerlich grün sein. Es gibt Natur- und Stadtlandschaften, Mikro- und Makrolandschaften, Landschaften im ruralen ebenso wie im urbanen, im besiedelten wie im unbesiedelten Raum.

Die Initiative HAUS DER LANDSCHAFT setzt sich für den Schutz und die nachhaltige Entwicklung der österreichischen Natur-, Kultur- und Stadtlandschaften im Sinne der baukulturellen Leitlinien Österreichs ein.

Als Positionspapier wurde gemeinsam mit den Mitgliedsorganisationen des Österreichischen Umweldachverbandes die gemeinsame Landschaftsdeklaration LANDSCHAFT ÖSTERREICH 2020+ erarbeitet.
www.hausderlandschaft.org/landschaftsdeklaration

HAUS DER LANDSCHAFT | ZIELGRUPPEN

Durch das fach- und branchenübergreifende, nationale und internationale HAUS DER LANDSCHAFT | NETZWERK und die Einbindung der Zivilgesellschaft, kann die Initiative große Reichweiten nutzen und daher eine wichtige Rolle für die Entwicklung der Disziplin Landschaftsarchitektur und somit für eine nachhaltige Entwicklung Österreichs spielen.

PLANER*INNEN & FACHÖFFENTLICHKEIT

Landschaftsarchitekt*innen, Akteur*innen aus landschaftsplanenden Berufen und themenverwandten (Planungs-)Disziplinen

HANDLUNGSFELD LANDSCHAFT & FREIRAUM

Akteur*innen, Stakeholder, Entscheidungsträger*innen aus dem Berufs- und Handlungsfeld Landschaft und Freiraum (Wissenschaft, GaLaBau, Verwaltung etc.)

ÖFFENTLICHKEIT

Alle Alters- und Interessensgruppen der interessierten Öffentlichkeit

HAUS DER LANDSCHAFT | Netzwerk 2026:

ÖGLA | Österreichische Gesellschaft für Landschaftsarchitektur

Umweltdachverband

BOKU Institut für Landschaftsarchitektur

BOKU Institut für Landschaftsentwicklung, Erholungs- und Naturschutzplanung

BOKU Institut für Raumplanung, Umweltplanung und Bodenordnung

TU Wien, Landscape Institute

Innovationslabor GrünStattGrau GmbH

öghg Österreichische Gesellschaft für historische Gärten

Wanderklasse Verein für Baukulturvermittlung

LandLuft Verein zur Förderung von Baukultur im ländlichen Raum

HAUS DER LANDSCHAFT | NETZWERK

Das HAUS DER LANDSCHAFT wird von der ÖGLA betrieben, lebt jedoch erst durch die aktive Beteiligung der Netzwerkpartner*innen. Das HAUS DER LANDSCHAFT | NETZWERK wächst und erweitert sich laufend durch professionelle Netzwerkarbeit.

HAUS DER LANDSCHAFT | Netzwerk 2026:



Plattform Baukulturpolitik

IFLA International Federation for Landscape Architects

BDLA Bund Deutscher Landschaftsarchitekt:innen

ÖGLA Planungsbüros

BSLA Bund Schweizer Landschaftsarchitekten

LArchiv Archiv Österreichischer Landschaftsarchitektur

Institut für Städtebau, TU Graz

KlimaKonkret Verband

Verein zur Förderung der Grünen Baukultur

Initiative Architektur Salzburg

HAUS DER LANDSCHAFT | STANDORT

Anfang 2022 hat die Initiative ihren neuen Standort in der Stumpergasse 41, im 6. Wiener Gemeindebezirk bezogen. Das neue HAUS DER LANDSCHAFT dient als ÖGLA Vereinsstandort und als Arbeitsort für unsere Mitarbeiter*innen. Es beherbergt aber auch die zoll+ Redaktion, die Redaktion der Onlineplattform und die Fort- und Weiterbildungsseminare der ÖGLA Akademie und hostet jedes Jahr zahlreiche Indoor und Outdoor Events, wie Ausstellungen, Diskussionsveranstaltungen, Vorträge oder Vernetzungstreffen.

Das HAUS DER LANDSCHAFT ist als offenes und allen zugängliches Themenhaus der österreichischen Landschaftsarchitektur konzipiert. Die Räumlichkeiten können gegen einen Unkostenbeitrag gemietet werden. www.hausderlandschaft.at/hdl-nutzen/



Neu renoviert für
Veranstaltungen!



70 m² Veranstaltungsraum
(inkl. 70" 4K HDR Flatscreen,
Soundsystem & Webcam
für Online Konferenzen und
Präsentationen;
Beamer und Moderationstools;
Raum und Bestuhlung
für 40 Personen)

Voll ausgestattete Teeküche
WC, begrünter Innenhof
nutzbarer Vorplatz und
Dachterrasse

ONLINEPLATTFORM & SOCIAL MEDIA KANÄLE

Die reichweitenstärkste Vermittlungsplattform der ÖGLA ist die Onlineplattform hausderlandschaft.at. Sie wird tagesaktuell mit Informationen aus dem Netzwerk sowie mit anderen relevanten Inhalten bespielt. Aufbauend auf den vielseitigen Aktivitäten hat sich die Onlineplattform zu einer der wichtigsten Informations- und Kommunikationsplattformen im Fachbereich entwickelt. Verlinkt mit den ÖGLA Social Media Kanälen (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube), werden Inhalte aktuell und zielgruppengerecht für die breite Leser*innenschaft aufbereitet.

Die Plattform ist mit 35.000 Seitenaufrufen im Jahr 2025 eine unter Fachleuten etablierte Informationsquelle. Leser*innen sind Planer*innen und Fachpersonen aus dem deutschsprachigen Raum. Die Seite dient aber auch der Information und Vernetzung von Partner*innen, Unterstützer*innen, der Fachöffentlichkeit sowie der interessierten Bevölkerung. Es werden Inhalte der Betreiberin sowie der Netzwerkpartner*innen zielgruppengerecht und attraktiv aufbereitet und veröffentlicht. Die Onlineplattform hostet die ÖGLA Expert*innen-Datenbank und umfasst auch den Online-Auftritt des Fachjournals zoll+. Ausgewählte Artikel werden - frei zugänglich oder mit paywall System - online verfügbar gemacht.

ONLINEPLATTFORM

Haus der Landschaft

The screenshot shows the homepage of 'Haus der Landschaft'. Key elements include:

- Navigation menu: HAUS DER LANDSCHAFT, UNTERSTÜTZEN, KONTAKT.
- Search bar with the text 'DAS HAUS DER LANDSCHAFT IST EINE INITIATIVE DER ÖGLA'.
- Article highlights:
 - 'INFORMATIONEN AUS DEM NETZWERK' pointing to a 'zoll+' article.
 - 'INFOS INITIATIVE + NETZWERK STELLUNGNAHMEN' pointing to a search bar.
 - 'SOCIAL MEDIA' pointing to social media icons.
 - 'FÖRDERER UNTERSTÜTZER MEDIENPARTNER' pointing to logos for 'Bundesministerium Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie' and 'zt'.
 - 'BIG Freunde der' logo.
- Article snippets:
 - 'OGLA AKADEMIE' with a sub-heading 'Anwendung der ÖGLA Honorarordnung & Erläuterung Ergänzungsblatt 2022'.
 - 'OUT NOW: ZOLL+ maßlos' with a sub-heading 'Im Nachhaltigkeitsdiskurs gilt Maßlosigkeit als eines der größten Übel unserer Zeit...'.
 - 'OGLA, LA-PREIS' with a sub-heading 'LA-Preisverleihung VERSCHOBEN'.
 - 'OGLA AKADEMIE, UMWELTDACHVERBAND'.

INSTAGRAM

The screenshot shows the Instagram profile for 'hausderlandschaft'. It features a grid of images related to landscape architecture, including a person in a boat, a modern building, and a person working at a desk.

FACEBOOK

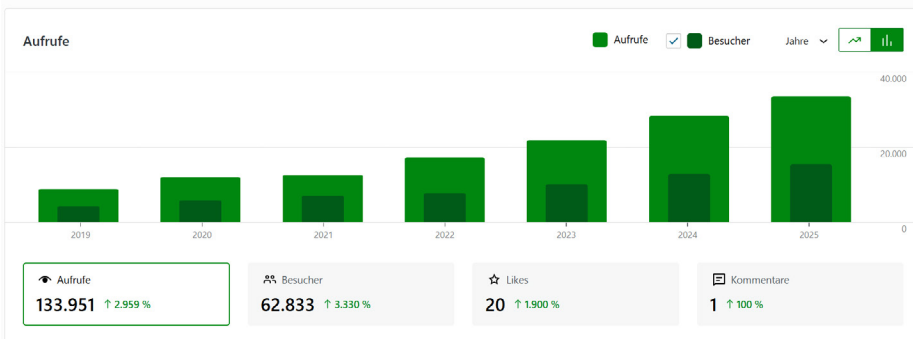
The screenshot shows the Facebook profile for 'OGLA'. It includes a cover photo of a modern building and a post from 'OGLA' dated 12.11.2019 regarding 'ANDBE DECKER OBSERVATORIUM Hofkirchen, im RUDOLFS- und Kaiserhof Hofkirchen am Inn in part in public space? - Mein Anliegen'.

LINKEDIN

The screenshot shows the LinkedIn profile for 'OGLA'. It features the company logo and a description: 'OGLA Öster. Gesellschaft für Landschaftsarchitektur. Die ÖGLA (Österreichische Gesellschaft für Landschaftsarchitektur) ist Fachverband und Qualitätssicherung für Landschaftsarchitektur in Österreich...'.

HdL YOUTUBE CHANNEL

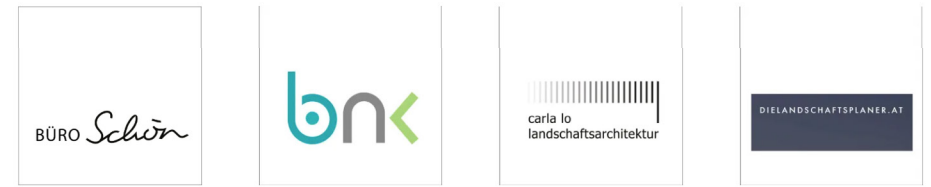
The screenshot shows the YouTube channel for 'Haus der Landschaft'. It features a banner with the channel name and a grid of video thumbnails, including one titled 'Lx HDL | Daniel Baur: Parametrisches Entwerfen | LX 18.11.2021'.



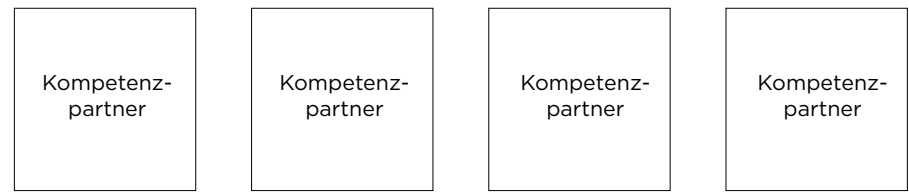
HAUS DER LANDSCHAFT / ÖGLA EXPERT*INNEN-DATENBANK

Um die Kompetenzen der Branche sichtbar und auffindbar zu machen, gibt es die HAUS DER LANDSCHAFT | Expert*innendatenbank. Diese zeigt Interessierten einen Überblick über die heimische Landschaftsarchitektur-Szene, präsentiert Planungsbüros und stellt tätige Expert*innen und ihre jeweiligen Fachschwerpunkte vor. Sie bildet auch branchenrelevante Kompetenzpartner*innen und ihre Dienstleistungen und Produkte ab (NEU!). Die Datenbank soll Expert*innen mit Auftraggeber*innen, Wettbewerbsauslober*innen, Arbeitskräften auf Jobsuche, Journalist*innen und anderweitig an der Branche Interessierten vernetzen. Eingetragene Expert*innen und Unternehmen können über ihren Standort, über die Befugnis oder die Tätigkeit als Gutachter*in gesucht werden.

- ALLE LA/P PLANUNGSBÜROS
- BEFUGNIS WKO / INGENIEURBÜROS
- BEFUGNIS ZT / ZIVILTECHNIKERBÜROS
- FACHVERWANDTE BÜROS
- FORSCHUNG & ENTWICKLUNG
- GUTACHTERIN/URORIN
- KOMPETENZPARTNER
- PLANUNGSBÜROS BURGENLAND
- PLANUNGSBÜROS KÄRNTEN
- PLANUNGSBÜROS NIEDERÖSTERREICH
- PLANUNGSBÜROS OBERÖSTERREICH
- PLANUNGSBÜROS SALZBURG
- PLANUNGSBÜROS STEIERMARK
- PLANUNGSBÜROS TIROL
- PLANUNGSBÜROS VORARLBERG
- PLANUNGSBÜROS WIEN



- Haus der Landschaft
- HAUS DER LANDSCHAFT | EXPERT*INNENDATENBANK | LANDSCHAFT ÖSTERREICH | ZOLL+ MAGAZIN | KONTAKT
- ALLE LA/P PLANUNGSBÜROS
 - BEFUGNIS WKO / INGENIEURBÜROS
 - BEFUGNIS ZT / ZIVILTECHNIKERBÜROS
 - FACHVERWANDTE BÜROS
 - FORSCHUNG & ENTWICKLUNG
 - GUTACHTERIN/URORIN
 - KOMPETENZPARTNER
 - PLANUNGSBÜROS BURGENLAND
 - PLANUNGSBÜROS KÄRNTEN
 - PLANUNGSBÜROS NIEDERÖSTERREICH
 - PLANUNGSBÜROS OBERÖSTERREICH
 - PLANUNGSBÜROS SALZBURG
 - PLANUNGSBÜROS STEIERMARK
 - PLANUNGSBÜROS TIROL
 - PLANUNGSBÜROS VORARLBERG
 - PLANUNGSBÜROS WIEN



**SPONSOREN UND PARTNER*INNEN
PLATZIERUNGEN auf www.hausderlandschaft.at**

HAUS DER LANDSCHAFT | SPONSORENPAKETE 2026

PAKET 1 / Markenplatzierung Online

Markenplatzierung auf der Onlineplattform www.hausderlandschaft.at mit Verlinkung zur Firmen-Website, Platzierung im Sidebar-Bereich auf Start- und allen Hauptseiten der Onlineplattform unter der Rubrik „Das HAUS DER LANDSCHAFT wird unterstützt durch“ EUR 600,00,- / 12 Monate

PAKET 2 / Eintrag in die Expert*innen-Datenbank

Aufnahme ihrer Firma in die ÖGLA Expert*innen-Datenbank, abrufbar über die Onlineplattform www.hausderlandschaft.at/experts als Kompetenzpartner; Individuelle Gestaltung einer Portfolio-Seite mit ihren Firmendaten, Arbeitsschwerpunkten, Referenzprojekten etc. EUR 800,00,- / 12 Monate

PAKET 3/ Medienmix „Online - Social Media - Print - Standort“

1. Markenplatzierung im Sidebar-Bereich der Onlineplattform www.hausderlandschaft.at inkl Verlinkung zur Firmen-Website;
2. Werbematerial im Haus der Landschaft Standort;
3. Content Marketing Beitrag auf der Onlineplattform, inkl Bewerbung über Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn) und im „ÖGLA Infoservice“ (Newsletter an die ÖGLA Mitglieder)
4. Advertorial 2-seitig in Farbe in der kommenden Ausgabe des Printjournals zoll+ (oder wahlweise Heftbeilage bis 40g) EUR 2.000,00,- / 12 Monate

PAKET 4 / Jahres-Kompetenzpartnerschaft 2026

1. Markenplatzierung im Sidebar-Bereich der Onlineplattform www.hausderlandschaft.at inkl Verlinkung zur Firmen-Website;
2. Werbematerial im Haus der Landschaft Standort;
3. Content Marketing Beitrag auf der Onlineplattform (inkl Social Media Verbreitung der Inhalte auf Instagram, Facebook, LinkedIn)
4. Advertorial 2-seitig in Farbe in der kommenden Ausgabe des Printjournals zoll+ (oder wahlweise Heftbeilage bis 40g)
5. Auftritt bei einer ÖGLA Fachveranstaltung (Produktvortrag, Infostand, Verteilung von Werbematerial), inkl Markenplatzierung bei der Veranstaltungsbewerbung EUR 3.500,00,- / 12 Monate

Alle PAKETE beinhalten:

Begrüßungs-Meldung im Posting-Bereich der Onlineplattform inkl. Logoplatzierung und Verlinkung sowie Begrüßungs Postings auf Instagram, Facebook und Twitter und ein Hinweis im ÖGLA Infoservice (Newsletter)

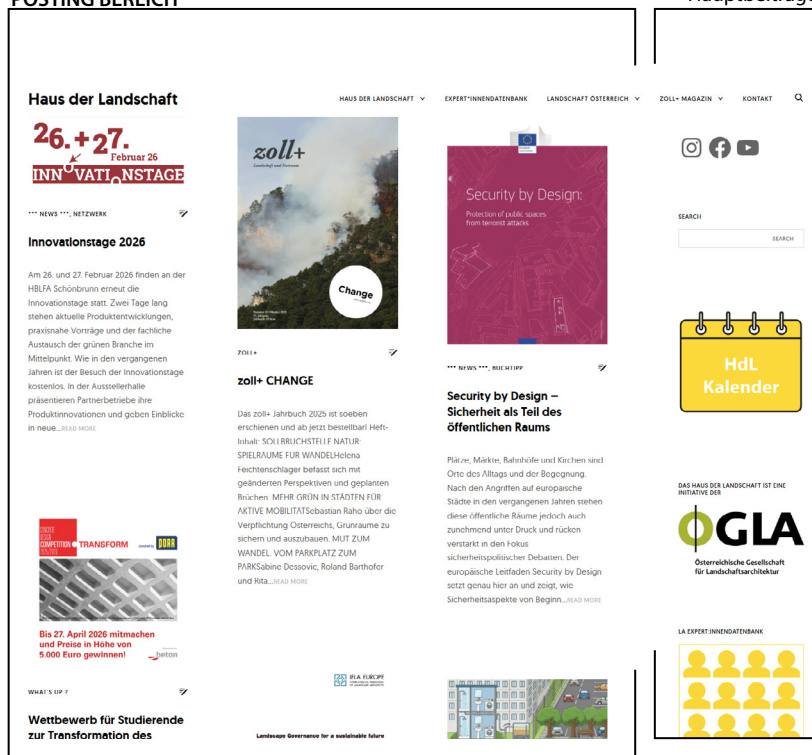
*Für individuell zusammengestellte Spezialpakete bitten wir um Kontaktaufnahme.
Gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam ein für ihre Ziele maßgeschneidertes Paket.*

*Printjournal ZOLL+ Landschaft und Freiraum:
Die Preise für Einzelinserate in zoll+ entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Mediadaten.*

Die Angaben gelten im Zeitraum 2026.
Die Preise verstehen sich als Nettopreise, zuzügl. 20%.
Die angeführten Dienstleistungen erfolgt über die ÖGLA Medien GmbH.

UNTERSTÜTZER
Sidebar
Startseite
Hauptbeiträge

POSTING BEREICH



NETZWERKPARTNER

Footer
immer sichtbar



ÖGLA Medien im Paket

Medienübergreifende Schaltungen
Die ÖGLA Medien GmbH betreibt
als Herausgeberin unterschiedliche
Medien und Vermittlungsangebote.

Bei Interesse an medienübergreifen-
den Inseraten in zwei oder mehreren
Medienangeboten der ÖGLA, neh-
men Sie bitte Kontakt mit uns auf
und wir erstellen ein für Sie und Ihre
Zielgruppe passendes Medien-Paket.

Reaktion und Anzeigen:

office@zollplus.org

Anzeigenschluss: 31. August

Weitere Informationen unter
www.zollplus.org

Herausgeberin: ÖGLA Medien GmbH

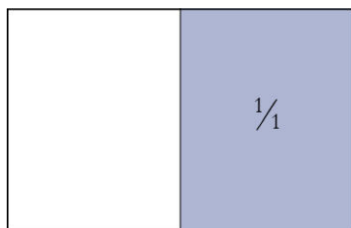
Erscheinungsweise: Jahrbuch (1x jährlich, 15. Oktober)

Auflage: 1.500 Exemplare, rd. 500 im Abonnement bezogen.

Zielgruppe: Landschaftsarchitekt*innen und Planer*innen interdisziplinär aus Praxis, Verwaltung,
Wissenschaft und Forschung sowie die landschaftsinteressierte Öffentlichkeit.

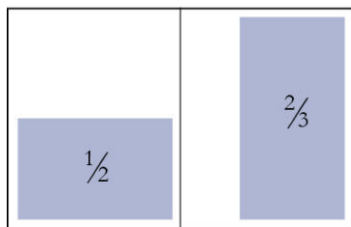


zoll+ Printjournal: Anzeigenpreise und Formate (Maße: Breite x Höhe)



Kern:

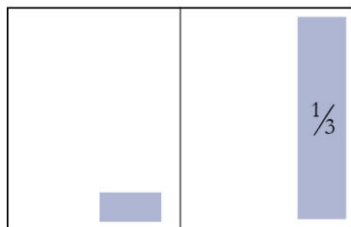
- 1 ganze Seite (210 x 280 mm) Farbe Euro 800,00
- 1 ganze Seite (210 x 280 mm) Graustufen Euro 700,00
- 2/3 Seite (140 x 280 mm) Farbe Euro 600,00
- 2/3 Seite (140 x 280 mm) Graustufen Euro 500,00
- 1/2 Seite (210 x 140 mm) Farbe Euro 525,00
- 1/2 Seite (210 x 140 mm) Graustufen Euro 425,00
- 1/3 Seite einspaltig/hoch (70 x 280 mm) Euro 300,00
- 1/2 Seite einspaltig (70 x 140 mm) Euro 185,00



Kern Sonderformat Advertorial:

- pro Seite (210 x 280 mm) Farbe Euro 950,00
- pro Seite (210 x 280 mm) Graustufen 850,00

Gekennzeichneter Artikel, Texte werden von Ihnen zur Verfügung gestellt, von uns redigiert und attraktiv im zoll+ Layout präsentiert.



Umschlag-Innenseiten (U2, U3):

- 1 ganze Seite (Farbe) (210 x 280 mm) Euro 1.500,00
- 1 ganze Seite (Graustufen) (210 x 280 mm) Euro 1.000,00

Kleinanzeigen:

- Visitenkartenformat Farbe Euro 100,00
- Visitenkartenformat Graustufen) (85 x 55 mm) Euro 50,00

Visitenkartenformat

Die angeführten Preise verstehen sich als Nettopreise (exkl. MwSt).

Heftbeilagen nach Vereinbarung, abhängig von Größe und Gewicht der Beilage, Richtwert 800.- inkl. Handling und zusätzlicher Versandkosten. Beilage eines dreiseitigen Folders, kleiner als das Heftformat in die gesamte Auflage einer Ausgabe; eingelegt zwischen U2 und Seite 1.

